Nota

Datum: 08062022 Voor: RVB Volg nr.: RVB08062022

**Portfolio Samana Vakanties**

**Op voorstel van de commissie vakanties**

1. **Situering**

Jaarlijks organiseert Samana meer dan 300 groepsreizen. Deze reizen zijn telkens een gevarieerd aanbod van bestemmingen, soorten reizen… Dit werd tot 2020 samengesteld op basis van het aanvoelen van educatieve medewerkers en vrijwilligers. De inschrijvingen van de provinciale vakanties waren de basis om het aanbod voor het volgende jaar op te baseren.

Sinds het vakantieseizoen 2021 wordt er gewerkt volgens de nota “Aanpak vakanties” die op de Raad van bestuur van mei 2020 werd goedgekeurd. Volgens deze nota worden de hotels en de pakketten vastgelegd op algemeen niveau en wordt er op het algemeen secretariaat een planning opgemaakt, waar de provincies op kunnen inboeken.

Om deze pakketten zo goed en evenwichtig mogelijk af te stemmen is er beslist tot de opmaak van een “Portfolio”. Dit portfolio is het kompas voor de samenstelling en opmaak van het jaarlijks vakantieaanbod.

Uiteraard is dit portfolio een dynamisch werkinstrument dat met de tijd evolueert en zich aanpast aan de vakantiebehoeften van de deelnemers.

Dit portfolio wordt door de Raad van Bestuur gevalideerd als werk- en planningsinstrument vakanties, ook de mogelijke aanpassingen worden daar goedgekeurd. En dit op advies van de commissie vakanties.

1. **Opbouw**

Het gevalideerd DNA van de Samana-vakanties en de input vanuit de commissie vakanties en de collega-groep vakanties geven de krachtlijnen van hoe we de Samana-vakanties zien in de toekomst en wie we bij voorkeur wensen te bereiken met ons aanbod.

1. We hebben een **ruim en gevarieerd aanbod** voor iedereen die geen plaats vindt in het regulieren aanbod zodat iedereen zijn gading vindt (jij kiest).
2. Mensen met een grote **zorgnood** zijn de prioritaire doelgroep, in het bijzonder voor hen werken we drempels weg zodat ook zij kunnen genieten van vakantie (geen drempels).
3. Ons aanbod is **financieel toegankelijk**, met ons aanbod bereiken we voldoende mensen met een beperkt inkomen en hoge gezondheidskosten.
4. Ook **jongeren** ( -65 jaar) vinden hun gading in ons aanbod en nemen deel.
5. We realiseren **verbinding en lotgenotencontact** via de Samana-vakanties (Kairos-plan)
6. **Voorstel Portfolio**
7. We hebben een **ruim, gevarieerd en vernieuwend aanbod** voor iedereen die geen plaats vindt in het reguliere aanbod zodat iedereen zijn gading vindt (jij kiest).

**Parameters :**

* 1. We organiseren **jaarlijks minstens 300 vakanties**, jaarlijks is er een **vernieuwing van het aanbod** met minstens 5 % (Kairos 1.3)
	2. **9.000 deelnemers** nemen jaarlijks deel aan het Samana-vakantieaanbod (Kairos 1.3), waarvan **15 % nieuwe deelnemers** zijn.
	3. Iedereen die zich inschrijft voor een Samana-vakantie en behoort tot de doelgroep van Samana **garanderen we minstens 1 vakantie op jaarbasis**.
1. Mensen met een grote **zorgnood** zijn de prioritaire doelgroep, in het bijzonder voor hen werken we drempels weg zodat ook zij kunnen genieten van vakantie (geen drempels).

**Parameters :**

* 1. **65 % van de deelnemers** hebben een hulpfactor van -4 of -6
	2. **We** **maximaliseren het aantal toegankelijke kamers in elk hotel en bereiken op 95 % van onze vakantiebestemmingen een minimum van 2 aangepaste kamers voor rolstoelgebruikers.**
	3. Tegen eind 2022 wordt een **plan van aanpak** opgesteld om ook voor de andere items van de **vakantieketen de drempels te inventariseren** en een **actieplan** op te stellen met **concrete parameters** om deze drempels te verkleinen of weg te werken.
1. Ons aanbod is **financieel toegankelijk**, met ons aanbod bereiken we voldoende mensen met een beperkt inkomen en hoge gezondheidskosten.
	1. Jaarlijks nemen **30 % deelnemers met VT** deel aan een Samana-vakantie.
	2. **35 %** van onze vakanties hebben een deelnameprijs **beneden de 750 euro/persoon.**
2. Ook **jongeren** ( -65 jaar) vinden hun gading in ons aanbod en nemen deel.
	1. **20 % van de deelnemers** aan het reguliere vakantieaanbod van Samana zijn jonger dan 65 jaar (\*)
3. We realiseren **verbinding en lotgenotencontact** via de Samana-vakanties (Kairos-plan)
	1. Om dit lotgenotencontact te faciliteren is de **groepsgrootte** van de vakanties **in 90 %** van de vakanties **minder dan 50 personen.**
4. **Aanbod mensen met een verstandelijke beperking**
	1. Als **inclusieve vakantieorganisatie** kiest Samana voor een **gedifferentieerde** aanpak naar deze doelgroep.

**50 % zijn** **inclusieve vakanties** waar we duidelijk benoemen dat mensen met een mentale beperking welkom zijn. Op 90 % van deze vakanties wordt er maximaal 10 % mensen met een verstandelijke beperking geselecteerd. Bij de overige 10 % wordt geselecteerd op basis van de inschrijvingen en geldt er geen beperking.

**50 % zijn reguliere vakanties** die exclusief voorbehouden zijn aan de prioritaire doelgroep van Samana : mensen met een chronische ziekte of zorgnood.

**specifieke vakanties** voor deze doelgroep en **vakanties exclusief** voor mensen met een chronische ziekte/zorgnood.

* 1. Het **specifiek aanbod** voor mensen met een verstandelijke beperking garandeert minimaal **900 personen** (over minstens 35 vakanties) van de doelgroep die thuis verblijft **minstens 1 vakantie** op **jaarbasis**.

 **(\*) Huidige leeftijd deelnemers (over alle vakanties)**

Jonger dan 65 jaar : 31 %

Jonger dan 50 jaar : 12 %

Jonger dan 40 jaar : 5 %

Jonger dan 30 jaar : 1 ,5 %

Jonger dan 20 jaar : 0,5 %